

CURRICULUM VITAE

I – IDENTIFICAÇÃO

Nome	Manuel Joaquim de Sousa Pereira
Naturalidade	Dornelas - Amares
Morada	Torre – Amares – Braga
Data de Nascimento	26 de Dezembro de 1968
Email	msousa.manuel@gmail.com
Contactos	253361027 / 914510891

II – FORMAÇÃO ACADÉMICA

1992 – 2004 (Universidade Fernando Pessoa – Porto)

- ⇒ Licenciatura em Relações Públicas.
- ⇒ Pós-graduação em marketing e comunicação estratégica, com a média de 15 valores.
- ⇒ Mestrado em Ciências da comunicação, especialização em marketing pessoal,
- ⇒ com a classificação de Muito Bom.

2006 – (Universidade de Santiago de Compostela – Espanha)

- ⇒ Doutorando em Ciências da Comunicação, especialização em Comunicação e jornalismo.

III – FORMAÇÃO PROFISSIONAL

2006 – Ambergo – Braga

- ⇒ Técnico superior de segurança e higiene no trabalho

2004 - Associação Comercial de Braga – Braga

- ⇒ Relações interpessoais e dinâmica de grupos (30 Horas)

2003 – Instituto de Seguros de Portugal – Porto

- ⇒ Mediador de seguros – Ramo Não Vida

2003 - Associação Comercial de Braga – Braga

- ⇒ Curso de Formação de Formadores de Formadores (108 horas)

2002 – Instituto de Emprego e Formação Profissional – Braga

- ⇒ Curso de Formação Pedagógica Contínua de Formadores (60 horas)

2000 – Associação Comercial de Braga – Braga

- ⇒ Curso de técnicas de expressividade na formação (30 horas)

2000 – Instituto de Seguros de Portugal - Porto

- ⇒ Mediador de seguros – Ramo Vida

1997-1998 – Associação Nacional de Jovens Empresários – Braga

- ⇒ Curso de criação de empresas (400 horas)

1996-1997 – Inserção Profissional de Jovens – Braga

- ⇒ Curso de qualificação e inserção Prof. de jovens quadros superiores (1080 horas)

1997- Associação Industrial Minho – Braga

- ⇒ Curso de formação de formadores (84 horas)

1991 - Inforjovem – Braga

- ⇒ Curso de computador na empresa (6 meses)

1987- 1988 – Câmara Municipal de Amares – Braga

- ⇒ Curso de animação turística (20 semanas)

IV - 1998 – 2008 - EXPERIÊNCIA DE FORMADOR PROFISSIONAL

- ⇒ Relações Públicas
- ⇒ Marketing e Publicidade
- ⇒ Marketing e Gestão de Empresas
- ⇒ Técnicas de Organização de Eventos
- ⇒ Câmara Municipal de Terras do Bouro – **Câmara Municipal T. Bouro**

-
- ⇒ Relações Públicas – Instituto de Emprego e Formação Profissional
 - ⇒ O Cliente, Pós – Venda, Vendas – **A. C. e Industrial de Barcelos**
 - ⇒ Marketing e Merchandising – S. C. da M. de Amares / Integrar
 - ⇒ Noção de Marketing / O Marketing-Mix
 - ⇒ Organização do Posto de Venda / Atendimento
 - ⇒ Merchandising – Adriminho – Projecto Now
 - ⇒ Comunicação – Hotel Cidnay – Santo Tirso
 - ⇒ Marketing – Associação “Pedras Brancas” – Terras de Bouro
 - ⇒ Relações Públicas no Curso de T. Comercial de Seguros - I.E.F.P.
 - ⇒ Técnicas de vendas, Atendimento Geral – **Minhosoft- Braga**
 - ⇒ Comunicação e imagem empresarial – **CIDEC**
 - ⇒ Marketing - **Célula 2000**
 - ⇒ Des. pessoal, com. e imagem da empresa - **Licentivos – Braga**
 - ⇒ A actividade de Seguros
 - ⇒ Técnicas comerciais na actividade seguradora
 - ⇒ A relação comercial no contrato de seguros - **Minhosoft – Braga**
 - ⇒ Prevenção e seg. rodoviária - Alberto Couto Alves – Famalicão
 - ⇒ Organização de feiras e eventos – **Mentalidades – Braga**
 - ⇒ Mechandising - Mentalidades – Braga
 - ⇒ Animação no ponto de venda – **Associam – Arcos de Valdevez**
 - ⇒ Construção de projecto
 - ⇒ Marketing – Santa Casa Misericórdia de Amares
 - ⇒ Atendimento e segurança rodoviária – **ABB – Braga**
 - ⇒ Merchandising
 - ⇒ Marketing
 - ⇒ Planeamento estratégico / Implementação estratégica – **Compenditur**
 - ⇒ Comercialização de produtos endógenos - **RIPAR – Ponte da Barca**
 - ⇒ Animação de ponto de venda
 - ⇒ Relação de parceria negocial
 - ⇒ Encaminhamento e tratamento de reclamações
 - ⇒ Técnicas negociais – **NUFEC – Braga**
 - ⇒ Operações e gestão de seguros – **Profitecla – Braga**

-
- ⇒ Técnicas de Venda e Atendimento ao Cliente – **Cafés Meltino – Braga**
 - ⇒ Técnicas de Venda e Atendimento ao Cliente - **Quintas § Quelhas – Maia**
 - ⇒ Técnicas de Venda e Atendimento ao Cliente – **Recauchutagem Ramôa – Braga**
 - ⇒ **Certificação de mediadores ligados “Ramo Vida” – pela Minhosoft em Amarante e Valença nos seguintes módulos:**
 - ⇒ A organização da actividade seguradora
 - ⇒ Mediadores de seguros
 - ⇒ Teoria geral de seguros
 - ⇒ Modalidades de seguros vida, bases técnicas, prémios e fiscalidade, fundos de pensões.
 - ⇒ Aspectos práticos e sinistros
 - ⇒ **Certificação de Agentes, Correctores ou Mediadores de Resseguros - “Ramo Vida e Não Vida” – pela Minhosoft em Felgueiras nos seguintes módulos:**
 - ⇒ A organização da actividade seguradora
 - ⇒ Mediadores de seguros
 - ⇒ Teoria geral de seguros
 - ⇒ Ramos/Modalidades Não Vida
 - ⇒ Modalidades de seguros vida, bases técnicas, prémios e fiscalidade, fundos de pensões.
 - ⇒ Aspectos práticos e sinistros
 - ⇒ Resseguro
 - ⇒ **Certificação de Agentes, Correctores ou Mediadores de Resseguros - “Ramo Vida e Não Vida” – pela Profitecla no Porto nos seguintes módulos:**
 - ⇒ A organização da actividade seguradora
 - ⇒ Mediadores de seguros
 - ⇒ **Certificação de mediadores ligados “Ramo Vida” – pela Profitecla no Porto nos seguintes módulos:**
 - ⇒ A organização da actividade seguradora
 - ⇒ Mediadores de seguros

2003-2008 - Manuel Pereira – Braga

-
- ⇒ Empresário em nome individual na actividade seguradora e financeira.
 - ⇒ Consultor independente na actividade seguradora e financeira.
 - ⇒ Agente de seguros de companhias de seguros, como a Fidelidade-Mundial, Axa Seguros, Allianz e Real Seguros, nos ramos vida e não vida, com as seguintes actividades:
 - ⇒ Prospecção de clientes individuais e empresas procurando descobrir necessidades e como satisfazê-las.
 - ⇒ Análise e apresentação de propostas adequadas para cada cliente.
 - ⇒ Acompanhamento no pós-venda e descoberta de novos clientes através dos clientes actuais.
 - ⇒ Gestor de cerca de 600 clientes (particulares e empresas) que representa um volume de carteira de seguros de, aproximadamente 300 mil euros.

2001-2003 - Couto Alves e Sousa Lda. – Braga

- ⇒ Gestor / consultor de clientes na actividade seguradora.
- ⇒ Consultor na actividade de mediação de seguros por conta de outrem.
- ⇒ Gestor de 1300 clientes (vida e não vida), representando uma carteira de aproximadamente 1000000 de euros.
- ⇒ **Formador** de vários módulos de seguros, em **Braga** e **Famalicão** com uma duração de **90 horas** e com os seguintes conteúdos programáticos:
 - ⇒ Regulamentação sobre a actividade seguradora
 - ⇒ Noções Básicas de Seguros
 - ⇒ Direitos e Obrigações dos Segurados / Tomadores de Seguros
 - ⇒ Seguros Obrigatórios e Facultativos
 - ⇒ Aprendizagem dos diversos ramos Vida e Não Vida
 - ⇒ Coberturas Principais, complementares e especiais
 - ⇒ Condições Gerais, particulares e especiais
 - ⇒ Preenchimento de propostas
 - ⇒ Análise de sinistros. Como proceder em caso de Sinistro de qualquer natureza (roubo, incêndio, choque, etc.)
 - ⇒ Franquias aplicadas e sistema de Bónus/Malus
 - ⇒ Noções de Apólices e Actas Adicionais.

- ⇒ Prospecção de novos clientes individuais e empresas procurando elaborar propostas mais eficientes e adequadas a cada cliente
- ⇒ Aconselhamento, venda e pós-venda nos ramos vida e não vida.
- ⇒ Dinamização da actividade na região norte do país, promovendo um crescimento muito significativo de carteira entre 2001 a 2003.

1999 – 2001- Deutsche Bank vida – Porto

- ⇒ Colaborador comercial no Deutsche Bank tendo como actividades principais:
- ⇒ Curso de formação para novos mediadores nos ramos vida, tendo sido aprovado pelo exame do ISP.
- ⇒ Prospecção de clientes, procurando seleccionar o público-alvo para seguros de vida.
- ⇒ Escutar, analisar e apresentar o melhor produto vida para cada cliente em particular.
- ⇒ Acompanhar os clientes satisfeitos e descobrir novos, através dos actuais.

1998-1999 – Instituto Nacional de Estatística

- ⇒ Colaborador no RGA 99 no concelho de Amares.

1996– 1997 – Estágio no Parque Nacional Peneda-Gerês – Braga

- ⇒ Elaboração de um estudo sobre a Sinalética na imagem do P.N.P.G.
- ⇒ Levantamento das necessidades ao nível da comunicação e Relações Públicas.

V – OBRAS E ARTIGOS PUBLICADOS

- ⇒ Vários artigos publicados em diversos como: “Correio do Minho”, “Diário do Minho”, “Praça local” e “Terras do Homem”.
- ⇒ “A Sinalética na Imagem do Parque Nacional-Peneda –Gerês, Edição GARRANUS, Julho 2002.
- ⇒ Co-autor no “Diagnóstico e Estratégias de Marketing para os Produtos Locais do Vale do Lima”, Licentivos – VALDELIMA, Maio 2003.
- ⇒ “Da individualização da comunicação ao marketing pessoal”, a publicar.

VI – OUTRAS ACTIVIDADES

- ⇒ Responsável da coordenação dos cursos de “certificação de mediadores de seguros” nos pólos de Braga e Porto da escola profissional “Profitecla”.
- ⇒ Secretário da CAM - Comissão Arbitral do Municipal de Amares, desde Abril de 2008.
- ⇒ Membro da SOPCOM – Sociedade Portuguesa de Profissionais de comunicação
- ⇒ Membro da APPM – Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing
- ⇒ Sócio da ALP - Associação Lisbonense de Proprietários.
- ⇒ Colaborador no jornal da região – “PRAÇA LOCAL”.
- ⇒ Fundador da GARRANUS – Clube de Autores entre Homem e Cávado, destinada à promoção, divulgação e aproveitamento dos valores artísticos destas regiões.

VII – OUTROS CONHECIMENTOS

- ⇒ Informática na óptica do utilizador
- ⇒ Inglês e Francês (falado e escrito).
- ⇒ Natação / Leitura / Música